

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета культуры и искусств

Т.М. Кожевникова

«17» февраля 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.11 Верстка печатной продукции»

подготовки специалистов среднего звена по специальности

«54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

Основная образовательная программа среднего профессионального образования

Дизайн (по отраслям)

Квалификация

«Дизайнер»

Год набора 2022

Тамбов 2022

Разработчик: Перуновская И. Н., Перуновская И. Н. преподаватель кафедры
дизайна и изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Эксперт: Филатова К. В., Филатова К. В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и
изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн
(по отраслям) (от 22 ноября 2020 г N 658) и утверждена на заседании кафедры дизайна и
изобразительного искусства «10» января 2022 года протокол № 6.

Зав. кафедрой Черемисин В. В. Черемисин В. В.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Место дисциплины в структуре ОПОП: профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины. Изучается в 7,8 семестре

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения

Целью освоения учебной дисциплины является формирование профессиональных компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности, освоение обучающимися основ современной полиграфии и овладение спектром художественно-технических средств и проектных методов дизайна и верстки печатной продукции в современных издательских системах и с учетом свойств материалов и особенностей изготовления продукции на современном производственном оборудовании.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- использовать электронные текстовые ресурсы в дизайн-проектах;
- применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;
- верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.

Знать:

- методику художественного проектирования печатных изданий;
- технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции;
- основы работы с печатными издательскими системами,
- основные нормативные документы полиграфической отрасли;
- этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и верстки типовых печатных изданий.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе освоения учебной дисциплины обучающийся осваивает следующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Аудиторная учебная работа (всего)	81
в том числе:	
Лекционные занятия	11
Практические занятия	70
Лабораторные занятия	
курсовой проект (работа) (если предусмотрено)	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	
Промежуточная аттестация в форме	<i>Дифференцированный зачет</i>

Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы за 7 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	33
Аудиторная учебная работа (всего)	33
в том числе:	
Лекционные занятия	11
Практические занятия	22
Лабораторные занятия	
курсовой проект (работа) (если предусмотрено)	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	
Промежуточная аттестация в форме	-

Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы за 8 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Аудиторная учебная работа (всего) в том числе:	48
Лекционные занятия	-
Практические занятия	48
Лабораторные занятия	
курсовой проект (работа) (если предусмотрено)	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа в том числе:	-
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	
Промежуточная аттестация в форме	<i>Дифференцированный зачет</i>

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

2.2.1. Содержание лекций

№ темы	Название раздела / темы	Технология проведения	Трудоемкость (час.)
	7 семестр		11
1.	Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.	лекция-визуализация	2
2.	Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции	лекция-визуализация	2
3.	Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.	лекция-визуализация	2
4.	Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.	лекция-визуализация	2
5.	Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)	проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций	3
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>			-

Лекция-визуализация (Видеолекция). Реализуется с применением мультимедийных технологий, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Задачей преподавателя является своевременное комментирование демонстрируемых роликов, фотографий или слайдов.

Проблемная лекция. Отличительной особенностью проблемной лекции является то, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проблемная ситуация может возникнуть при применении преподавателем проблемного вопроса или задания. Обучающийся должен находиться в социально-активной позиции, т.е. придется

высказывать свою позицию, задавать вопросы, находить ответы и высказывать предположения.

Лекция с разбором конкретных ситуаций, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На обсуждение ставится (устно, в очень короткой видеозаписи, тексте презентации) конкретная ситуация. Далее происходит коллективное обсуждение ситуации, дискуссия. Обсуждение заканчивается анализом и необходимым выводом, который дает или обучающийся или преподаватель.

7 семестр

Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.

Технические средства для репродуцирования текстового материала и графических изображений. Характер производства полиграфического производства. Техническая основа полиграфии. Этапы развития полиграфии. Особые виды полиграфии. Станки и оборудование современного полиграфического производства. Возможности высокой и плоской печати. Офсетная печать и возможности ее применения при современной печати. Критерии оценки качества печатной продукции. Цветodelение при проектировании макета печатной тиражной продукции.

Тема 2. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции.

Основная продукция в периодической печати и в книгоиздании. Форматы основных книжных изданий в зависимости от их назначения. Требования к видам книжных изданий в полиграфии. Виды полиграфической продукции в зависимости от их назначения (учебные издания, энциклопедии и словари, художественная литература, периодические издания, рекламные материалы, специальные издания, издания для детей, подарочные издания и др.). Виды печатной продукции в зависимости от материалов и переплета. Особенности разработки сигнального макета печатной продукции для дальнейшей печати тиража.

Тема 3. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

Основные требования к макетам печатных изданий согласно существующим нормам и правилам (основные ГОСТы отрасли). Способы плоской печати: альбуминовая печать, литография, тампонная печать, трафаретная печать, ирисовая печать, фотополимерная печать в подготовке иллюстраций к макету печатного издания. Зависимость структуры макета печатного издания от материала печатного носителя и типа краски. Изготовление текстовой печатной формы. Процессы изготовления иллюстрационной печатной формы. Ручные способы изготовления иллюстрационной печатной формы. Нормативы к выбору шрифтовой гарнитуры текста печатного издания. Нормативы к оформлению иллюстраций к книжным изданиям.

Тема 4. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

Основная рекламная продукция, выпускаемая тиражом. Правила оформления листовок, афиш, буклетов и брошюр рекламного характера. Подготовка макета к тиражному выпуску. Этап пробной печати макета, исправление недостатков и выпуск в тираж. Основные требования к макету в зависимости от выбранной типографии для печати всего тиража. Требования ГОСТов к макетам рекламной продукции и местам их размещения.

Тема 5. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)

Особенности дизайн-проектирования специальных печатных изданий. Формат и требования верстки специальных печатных изданий. Бумага и краски для специальных изданий. Требования для оформления иллюстраций в подарочных и юбилейных изданиях, в изданиях по искусству. Этапы сборки макета специальных изданий на примере энциклопедии для детей. Особенности верстки нотных изданий. Особенности верстки учебной литературы для средней школы. Особенности дизайна и верстки авторских учебных пособий. Разработка макета малотиражной внеформатной книжной продукции (книжки-игрушки)

2.2.2. Практические (семинарские) занятия

№ темы	Название раздела / темы	Технология проведения	Трудоемкость (час.)
	7 семестр		22
1	Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.	комбинированное занятие	4
2	Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции	комбинированное занятие	4
3	Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.	комбинированное занятие	4
4	Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.	комбинированное занятие	4
5	Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)	комбинированное занятие	4
6	Основы композиции в верстке печатной продукции. в различных видах печатной продукции	комбинированное занятие	2
	8 семестр		48
1	Основные правила верстки печатной продукции. Текст – основа композиции печатного листа. Положение текста и графических элементов на листе	комбинированное занятие	4
2	Работа с текстовым редактором, изучение	комбинированное	4

	особенностей верстки в данной программе,	занятие	
3	Верстка текста и таблицы со вставкой иллюстраций в выбранном редакторе, обтекание текстом рисунков, расположение текста внутри контура рисунка	практикум	4
4	Работа с графическими объектами в текстовом редакторе. Разработка макета научной статьи конференции согласно требованиям информписьма	практикум	4
5	Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами. Подготовка макета к тиражной печати в типографии	комбинированное занятие	4
6	Верстка и дизайн афиши или рекламного постера. Подготовка макета к тиражной печати в типографии	практикум	4
7	Верстка макета информационной брошюры или тематического каталога.	практикум	4
8	Подготовка макета информационной брошюры или тематического каталога к тиражной печати в типографии	комбинированное занятие	4
9	Разработка макета печатной полосы журнала. Подготовка макета к тиражной печати в типографии	комбинированное занятие	4
10	Специфика создания книжных печатных изданий. Общепринятые форматы печатных изданий.	комбинированное занятие	4
11	Разработка макета книжного печатного издания	практикум	4
12	Подготовка макета печатного издания к тиражной печати.	комбинированное занятие	2
13	Основные требования типографий к макетам печатных изданий.	комбинированное занятие	2
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>			<i>Дифференцированный зачет</i>

Практикум. Форма проведения практического занятия. Практикум проводится, как правило, при завершении крупных разделов учебного курса или в конце периода обучения. Предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. В ходе занятия обучающиеся овладевают методами исследования в психологии; получения и описания эмпирических данных, стандартным способом представления и обработки данных и анализа результатов; умениями работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками. По каждой из проведенных практических работ обучающемуся предстоит

отчитаться за полученные результаты, обосновать их верность и целесообразность примененного подхода к выполнению.

Комбинированная форма практического занятия (Комбинированное занятие). В ходе комбинированного занятия решается комплекс дидактических целей: сообщение новых знаний; организация самостоятельного изучения нового учебного материала; формирование на основе усвоенных знаний общих компетенций; повторение и закрепление пройденного материала; уточнение, обобщение и систематизация полученных знаний; экспериментальное подтверждение теоретических положений; выработка умений и навыков самостоятельного умственного труда; контроль, анализ и оценка знаний и умений обучающихся, корректировка учебного процесса на основе результатов проверки, уточнение и дополнение знаний, подкрепление умений; развитие познавательных способностей обучающихся. Таким образом, в рамках комбинированного занятия обучающемуся необходимо быть готовым к разнообразным видам деятельности как теоретического, так и практического характера. *В том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.*

Семестр 7

Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.

Организация одного и того же текста в разных форматах издания. Изучение принципа открытой и закрытой верстки. Особенности верстки по колонкам и особенностей печати такого тиража. Верстка навывлет и случаи ее применения в печати. Правила верстки навывлет и под обрез, особенности проектирования и дизайна таких изданий. Этапы дизайн-проектирования печатного издания при подготовке сигнального макета.

Тема 2. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции

Особенности верстки сложных таблиц. Особенности верстки объявлений с вертикальным и горизонтальным расположением текста и рисунков. Отличие объявления от бюллетеня, верстка бюллетеня с использованием вставки «Полотно» и расположением на нем всех элементов верстки; верстка текста того же бюллетеня по колонкам. Особенности дизайна верстки ежедневников, записных книжек и блокнотов, изучение аналогов.

Тема 3. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.- верстка научной статьи

Изучение правил верстки иллюстраций в различных научных изданиях. Подготовка иллюстраций к верстке в научной статье: внутри текста, за текстом, в конце текста всей статьи. Организация приложений в научных публикациях и правила их оформления (разрешение, цветоделение). Этапы верстки макета научной статьи с таблицами, схемами и диаграммами, иллюстрациями согласно заявленным требованиям по сборникам конференции

Тема 4. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

Особенности верстки буклетов по шаблонам на примере MS Publisher; Этапы верстки рекламно-информационного буклета по выбранной теме в MS Publisher. Особенности верстки одностраничного буклета для художественной выставки с тремя фальцами. Особенности верстки одностраничного буклета для художественной выставки

с множественными фальцами. Этапы предпечатной подготовки сигнального варианта макета буклета к печати

Тема 5 Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)

Изучение структуры, дизайна и материалов особенных изданий. Изучение особенностей дизайн-проектирования энциклопедий и юбилейных книжных изданий. Изучение структуры, дизайна и композиции книжки-игрушки для детей дошкольного возраста. Особенности проектирования книжки-игрушки на примере выбранного макета. Составление таблиц особенностей такого издания: композиции, использования материалов и принципа конструкции. Разработка макета книжки-игрушки

Тема 6 Основы композиции в верстке печатной продукции в различных видах печатной продукции

Изучение видов сувенирной полиграфической продукции. Изучение структуры макетов календарей различного формата и назначения. Карманные календари и особенности их верстки. Настенные календари, формат и особенности их верстки. Приложение «Генератор календарей» и особенности его применения при работе над проектом календаря. Размещение календарной сетки на различных поверхностях и материалах: бумаге, ткани, фаянсе при лазерной печати.

Семестр 8

Тема 1. Основные правила верстки печатной продукции. Текст – основа композиции печатного листа. Положение текста и графических элементов на листе

Этапы разработки дизайна афиши для театрального спектакля. Выбор программы в растровой или векторной графике при разработке театральной афиши. Этапы работы над проектом театральной афиши. Подготовка макета афиши к тиражной печати. Распечатка пробного макета афиши в натуральную величину. Исправление ошибок и недочетов в электронном виде макета афиши. Подготовка готового варианта макета к тиражной печати с учетом цветоделения и печати черного цвета поверх остальных.

Тема 2. Работа с текстовым редактором, изучение особенностей верстки в данной программе

Изучение основ верстки брошюр в программе верстки InDesign. Верстка документа в программе по образцу. Создание мастер-шаблона для печати обложки брошюры. . Создание мастер-шаблона для печати титульника и содержания брошюры. Создание мастер-шаблона для печати страниц брошюры. Верстка текста и вставка графики в брошюру. Проверка макета на соответствие формата печати с учетом обреза листов при сборке макета. Подготовка макета к печати в типографии.

Тема 3. Верстка текста и таблицы со вставкой иллюстраций в выбранном редакторе, обтекание текстом рисунков, расположение текста внутри контура рисунка

Подготовка графического и текстового материала для верстки каталога в программе InDesign. Выбор макетной сетки для верстки каталога. Вставка текста, таблиц, графики. Их размещение на страницах каталога. Ротация элементов на страницах каталога. Проверка правописания автоматическим способом в программе InDesign. Изучение списка правил при приемке макета типографией для тиражной печати. Подготовка каталога к печати с учетом этих правил и требований типографии, печать сигнального варианта каталога. Проверка образца на соответствие. Правка сигнального образца. Отправка в типографию для печати тиража. Возможные варианты отправки макета.

Тема 4. Работа с графическими объектами в текстовом редакторе. Разработка макета научной статьи конференции согласно требованиям информписьма

Изучение правил верстки научных изданий по образцам сборников. Выписка основных требований в конспект, составление таблицы общих правил верстки научных статей. Подготовка текста научной статьи согласно требованиям информ-письма конференции. Подготовка аннотации, выписка слов и терминов, подготовка списка литературы согласно требованиям. Верстка научной статьи с оформлением списка литературы и сносок. Проверка макета и подготовка его к публикации в сборнике.

Тема 5. Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами. Подготовка макета к тиражной печати в типографии

Особенности верстки рекламного буклета и его отличия от информационного. Варианты размещения текстовой и графической части на рекламном буклете. Сигнальные слова и символы в рекламном буклете. Выбор цветового решения при оформлении рекламного буклета. Проверка орфографии и правильности данных. Вставка таблиц и рисунков (фото). Обработка графики для рекламного буклета. Художественное оформление текста в рекламных буклетах. Использование различных эффектов в оформлении.

Тема 6. Верстка и дизайн афиши или рекламного постера. Подготовка макета к тиражной печати в типографии

Особенности верстки рекламных афиш и постеров. Подготовка и преобразование графического и фотографических материалов для афиши или рекламного постера. Правила оформления текстовых блоков в рекламных афишах постерах. Цветовое решения. Выбор центра композиции. Особенности восприятия потребительской аудиторией рекламных афиш и постеров. Размер и формат афиши или рекламного постера. Зависимость расположения элементов композиции от места размещения афиши или рекламного постера.

Тема 7. Верстка макета информационной брошюры или тематического каталога

Разработка дизайн-концепции каталога для выставки художественных работ

Выбор формата и материала для будущего каталога, обработка графического материала для каталога в программах векторной и растровой графики. Выбор программы для верстки каталога. Составление макетной сетки будущего каталога. Разработка дизайна обложки внутреннего содержания каталога. Дизайн и верстка каталога в выбранной программе верстки. Исправление композиции и цветового решения элементов каталога.

Тема 8. Подготовка макета информационной брошюры или тематического каталога к тиражной печати в типографии

Разработка макета каталога для выставки художественных работ согласно требованиям типографии. Верстка и художественное оформление каталога, подготовка макета к печати, пробная печать. Обсуждение каталога с заказчиком, внесение изменений в макет. Подготовка каталога к печати: проверка сигнального макета на соответствие: орфография, композиция, цветность. Отправка файла каталога на печать в типографию. Получение замечаний от типографии и их исправление, согласование изменений с заказчиком, окончательная отправка на печать тиража в типографию.

Тема 9. Разработка макета печатной полосы журнала. Подготовка макета к тиражной печати в типографии

Изучение верстки и дизайна периодической печатной продукции на примере регионального журнала. Разработка дизайн-концепции праздничного номера

регионального журнала. Обработка графического и текстового материала для верстки журнала. Верстка обложки, листа содержания и одного разворота журнала, проверка макета журнала и выявление ошибок верстки, подготовка к печати и пробная печать элементов будущего журнала в заявленном формате. Сборка элементов журнала в макет в помощью переплета.

Тема 10. Специфика создания книжных печатных изданий. Общепринятые форматы печатных изданий.

Изучение форматов основных печатных книжных изданий. Изучение бумажных материалов для создания книжных печатных изданий. Изучение возможностей и видов переплета различных печатных изданий и зависимости верстки издания от скрепления листов в издании. Оформление форзаца и корешка и титула издания на примере учебника

Тема 11. Разработка макета книжного печатного издания
Разработка дизайн-концепции макета детской книги. Разработка макета детской книги, выбор формата, бумаги и красок для последующей печати макета, составление информационной записки с характеристиками будущего печатного издания. Изучение ГОСТов на книжные издания для детей, выписка требований для конкретного проектируемого издания. Верстка обложки, листа содержания и одной главы книги, подготовка и обработка в программах векторной графики иллюстраций для макета книги. Вставка обработанных иллюстраций в макет книги.

Тема 12. Подготовка макета печатного издания к тиражной печати.

Доработка иллюстраций и подготовка их к тиражной печати. 2 Верстка макета детской книги. Проверка макета детской книги на соответствие требованиям ГОСТов и общей дизайн-концепции проекта. Пробная печать обложки, иллюстрации, страницы будущего издания на проверку цветопередачи. Исправление макета с учетом требований типографии и печать сигнального варианта элементов макета будущей книги.

Тема 13. Основные требования типографий к макетам печатных изданий.

Изучение требований типографии к макетам печатных изданий в конкретной типографии; Варианты подготовки иллюстраций макетов различных печатных изданий к тиражной печати. Процедура проверки макетов редакционным советом типографии. Подготовка макета печатного издания на примере конкретной типографии согласно списку общих требований. Общая процедура сдачи макета в набор.

2.2.3. В ходе занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются следующие образовательные технологии:

Виды занятий	Виды используемых технологий	Методические разъяснения
Дистанционное занятие	Оффлайн или онлайн технологии: вебинары, видеоконференции, виртуальные практические занятия и т.д. Кейсовая-технология: использование наборов (кейсов) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных учебно-	Занятие проводится с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. Дистанционные образовательные технологии предполагают удаленный режим работы.

	методических материалов и их рассылка для самостоятельного изучения учащимся при организации регулярных консультаций у преподавателей. Индивидуальные и групповые консультации, реализуемые во всех технологических средах: электронная почта, chat-конференция, форумы, видеоконференции и т.д.	
Электронное занятие	Технологии интерактивного обучения, групповой и коллективной работы на основе использования свободных ресурсов, размещенных в интернете, электронных образовательных ресурсов, включенных в комплект учебника, методических материалов и электронных образовательных ресурсов, разработанных преподавателями	Занятие проводится с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

2.2.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

№ темы	Название раздела / темы	Технология проведения	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной	подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий	2
2.	Тема 2. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.	подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий	2
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>			-
3.	Тема 3. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.	подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий	6
4.	Тема 4. Дизайн и верстка	подготовка к	6

	особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)	практическим занятиям, выполнение творческих заданий	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>			<i>Дифференцированный зачет</i>

Вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации, задания для самостоятельной работы и методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы студентов включены в фонд оценочных средств дисциплины.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Рекомендации по теоретическому обучению

Изучение дисциплин ОП СПО требует систематического и последовательного накопления знаний, основная часть которых приобретает студентами на лекции. С целью оптимального использования лекционного времени, студенту, как и к занятиям иных форм, необходимо быть подготовленным. В рамках такой подготовки студент должен:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на формулировку темы лекционного занятия, рассматриваемых вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным источникам литературы. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не следует оставлять «белых пятен» в освоении материала;

- обращать внимание на запланированную форму проведения лекционного занятия, для того чтобы приемы и методы, используемые лектором, не стали неожиданностью, были эффективны за счет установления качественной обратной связи с аудиторией.

При проверке указанных заданий оценивается оригинальность, самостоятельность, творческий подход, логичность изложения, практикоориентированность и др.

Рекомендации по практическому обучению

Отработка умений и выработка практических навыков студентов в первую очередь связана с их деятельностью на практических занятиях. Практическое занятие предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Во многом подготовленность студента к практическому занятию определяет развитие его когнитивной сферы, рост профессионального мастерства, формирование компетенций согласно реализуемой ОП СПО. В связи с этим, студент должен:

- иметь при себе на практическом занятии рекомендованную преподавателем литературу и иные учебные материалы;

- заблаговременно в соответствии с рекомендованными литературными источниками проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям использовать не только лекции, конспекты, основную и дополнительную учебную литературу, но и материалы учебных порталов, российских, а при необходимости международных баз данных, РИНЦ, если этого требует изучение дисциплины ОП СПО или отдельного ее раздела (темы);

- в процессе подготовки к практическому занятию сформулировать, а впоследствии задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, а также при выполнении заданий, выделенных преподавателем для самостоятельной работы студента;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

При проверке указанных заданий оценивается оригинальность, самостоятельность, творческий подход, логичность изложения, практикоориентированность и др.

Рекомендации по электронному обучению и применению дистанционных образовательных технологий.

Согласно ст. 16 Федерального закона Х»273-ФЗ от 29.12.2012 «Об Образовании в Российской Федерации» под **электронным обучением** понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также

информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под **дистанционными образовательными технологиями** понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Электронное обучение предполагает использование информации, содержащейся в базах данных, и информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей для ее обработки и передачи при взаимодействии обучающихся и педагогических работников. Дистанционные образовательные технологии реализуются через информационно-телекоммуникационные сети, когда обучающиеся и педагогические работники находятся на расстоянии.

То есть и в том, и в другом случае предусматривается использование компьютера и сетевой инфраструктуры, но при электронном обучении это инструменты непосредственного взаимодействия обучающихся и педагогических работников, а при дистанционных образовательных технологиях - удаленного.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДОТ:

- лекции, реализуемые во всех технологических средах: работа в аудитории с электронными учебными курсами под руководством методистов-организаторов, в сетевом компьютерном классе в системе on-line(система общения преподавателя и обучающихся в режиме реального времени) и системе off-line(система общения, при которой преподаватель и обучающиеся обмениваются информацией с временным промежутком) в форме теле - и видеолекций и лекций-презентаций;

- практические, семинарские и лабораторные занятия во всех технологических средах: видеоконференции, собеседования в режиме chat(система общения, при которой участники, подключенные к Интернет, обсуждают заданную тему короткими текстовыми сообщениями в режиме реального времени),

- занятия в учебно-тренировочных классах, компьютерный лабораторный практикум, профессиональные тренинги с использованием телекоммуникационных

технологий;

- учебная практика, реализация которой возможна посредством информационных технологий; индивидуальные и групповые консультации, реализуемые во всех технологических средах: электронная почта chat-конференции, форумы,

- видеоконференции;

- самостоятельная работа обучающихся, включающая изучение основных и дополнительных учебно-методических материалов; выполнение расчетнопрактических и расчетно-графических, тестовых и иных заданий; выполнение курсовых проектов, написание курсовых работ, тематических рефератов и эссе; работу с интерактивными учебниками и учебно-методическими материалами, в том числе с сетевыми или автономными мультимедийными электронными учебниками, практикумами; работу с базами данных удаленного доступа;

- текущие и рубежные контроли, промежуточные аттестации с применением ДОТ.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭО:

самостоятельная интерактивная и контролируемая интенсивная работа студента с учебными материалами, включающими в себя видеолекции, слайды, методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольных заданий, контрольные и итоговые тесты.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие мастерской графических работ и макетирования №445

Аудитория № 445 «Мастерская графических работ и макетирования», «Кабинет черчения и перспективы»

Перечень основного оборудования:

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации-6 шт.

Стол компьютерный – 6 шт.

Мультимедийный проектор -1 шт.

Интерактивная доска -1 шт.

Принтер лазерный -1 шт.

МФУ -1 шт.

Стул для преподавателя -1 шт.

Стол для преподавателя - 1 шт.

Стол ученический - 13 шт.

Стул ученический-17 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Стеллаж - 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Учебно-наглядные пособия

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)

Операционная система «Альт Образование» - лицензия №ААО.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence – лицензионный договор BBA030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)

Adobe Photoshop CS3 - сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

1С:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014

CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)

ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.

Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 12.03.2021 г.

Adobe Illustrator CS3 - Сертификат № CE0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)

Adobe Photoshop CS3 - Сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие, - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 423 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
2. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учеб. пособие для СПО / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-444451#page/157>
3. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. — 2-е изд., испр. — Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 473 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428991 — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.
4. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687#page/2>

Дополнительные источники:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>
2. Мурашкин, Игорь Сергеевич. Эстетика шрифтов в современной типографике [[Текст]] / И. С. Мурашкин, М. В. Решетова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств / [учредитель - ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"]; гл. ред. [И. В. Лобанов]. — Химки-6., 2016. — № 4. — С. 108-114. — (Культурология). — ISSN 1997-0803, 500. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27296962>;

Интернет-ресурсы:

1. <https://minobrnauki.gov.ru> – официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ.
2. <http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».

3. <http://window.edu.ru> – информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
4. <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
5. Интернет-портал лучших дизайнеров Behance. Режим доступа: <https://www.behance.net/galleries/graphic-design>

Электронно-справочные системы:

1. **Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»** – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - <http://www.biblioclub.ru>
2. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»:** коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО – электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru
3. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** – электронные версии российских научно-технических журналов - <http://elibrary.ru>
4. **Polpred.com Обзор СМИ** – электронный архив публикаций информагентств (коллекции: внешняя торговля, политика в РФ и за рубежом; образование, наука в РФ и за рубежом) - <http://polpred.com>
5. **Электронная библиотека ТГУ** – база данных научных трудов преподавателей - <https://elibrary.tsutmb.ru>
6. **Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВО и СПО), Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки)** – электронные версии учебников по медицине и гуманитарным наукам - <http://www.studentlibrary.ru>

Периодические издания:

1. **Артикульт:журнал**, выпуски с 2011 по 2020 гг. г. доступны в электронной библиотеке eLIBRARY.ru Периодичность выхода: 4 номеров в год <http://articult.rsuh.ru>
2. **Вестник Московского государственного университета культуры и искусств:** науч.журнал, 2004-2006 гг. (№ 1-4), 2007-2018 гг., 2019 г. (№1-4), 2020 г. Периодичность выхода: 6 номеров в год
3. **Дизайн и технологии:** науч.журнал, выпуски с 2009 по 2020 гг. доступны в свободном доступеПериодичность выхода: бномеров в год <http://d-and-t.ru/#home>
4. **Дизайн. Материалы. Технология:** журнал, 2006-2020 гг. Периодичность выхода: 5 номеров в год https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25753
5. **Журнал «IDN».** Режим доступа: <https://www.idnworld.com/>
6. **Журнал «Print».** Режим доступа: <https://www.printmag.com/>
7. **Журнал Publish** Режим доступа: https://www.publish.ru/articles/200403_4050533

Официальные издания

1. **Вестник образования России:** журнал, 2002-2019 гг. (№1-24) 2020 г. (№1-4).Периодичность выхода: 24 номера в год
2. **Собрание законодательства Российской Федерации:** офиц.издание, 2014-2020 гг. Периодичность выхода: 52 номера в год
3. **Российская газета:** обществ.-полит.газета, 2020 г. Периодичность 69 раз в год.

Используемые образовательные платформы:

Дневник.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать электронные текстовые ресурсы в дизайн-проектах;- применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;- верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	Выполнение дизайн-проекта выполнение практических заданий подготовка презентаций в том числе с применением ДОТи ЭО
Знать: <ul style="list-style-type: none">- методику художественного проектирования печатных изданий;- технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции;- основы работы с печатными издательскими системами,- основные нормативные документы полиграфической отрасли;- этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий.	Устный опрос, решение ситуационных задач в том числе с применением ДОТи ЭО

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 №464);

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены 08.04.2014 г. № АК-44/05вн);

Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены 26.12.2013 № 06-2412вн).

Методические рекомендации по реализации образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (утверждены МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ 10.04.2020 г. №05-398)